

LIEBE YOUNG- UND OLDTIMER-FREUNDE SOWIE -LIEBHABER

MIT DER FÜNFTEN AUSGABE BLICKEN WIR ERNEUT AUF EINPRÄGSAME ER-LEBNISSE ZURÜCK. INTERNE AKTIVITÄTEN DER JEWEILIGEN REGIONEN UND EINZIGARTIGE EVENTS, DIE MIT HERZ UND SEELE ORGANISIERT WURDEN.

TEXT HERIBERT SIMON



Im Jubiläumsjahr 2015 fand unser erstes AVF Deutschland-Treffen statt, veranstaltet durch die RG Schleswig-Holstein. So ist es auch keine Überraschung, dass diesem Event die "Impressionen des Jahres" gewidmet ist. Den Text dafür schrieb die Teilnehmerin und RG-Präsiden-

tin Maria Balken aus dem Weserland (ab Seite 10). Es folgt im Mai 2016 das zweite AVF Deutschland-Treffen in Brandenburg (Seite 27).

Mit einem überraschenden Bericht setzt Arno Becker eine spannende Geschichte in Serie fort. Nachdem er in den letzten beiden Magazinen den sensationellen Fund der "Bistram-Sammlung" beschrieb, an dem er mit beteiligt war, folgt in diesem Magazin die Fortsetzung mit einem glücklichen Finale (ab Seite 20). Der zweite Artikel dieser Rubrik "Herzblut Stories" wird wie gewohnt um ein Gedicht von Edith Bannier ergänzt (Seite 23).

Ein Einblick auf den Fundus unseres Vorstandsmitglieds Dr. Gerrit Balken erlaubt es uns erneut, unter der Rubrik "Unsere Specials" auf historische Testberichte zurückzugreifen (ab Seite 23).

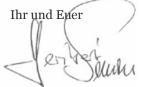
Zu beachten sind auch die Berichte unserer Regionalgruppen (von Seite o4 bis o9).

In der RG Weserland fand im Sommer 2015 ein Führungswechsel statt. Der bis dahin verantwortliche RG Präsident Sascha Simon übergab das "Zepter" an Maria Balken als RG Präsidentin. An Sascha Simon an dieser Stelle nochmals einen herzlichen Dank für seine fast fünf-jährige Tätigkeit.

Maria Balken wünschen wir, der Vorstand, gutes Schaffen und viel Spaß für ihre neue Aufgabe in der RG Weserland.

Ich freue mich darauf, viele von Ihnen bei unserer Jahreshauptversammlung in Brandenburg (offizielle Einladung auf Seite 22) und an dem anschließenden zweiten AVF Deutschland-Treffen (Programm auf Seite 27) in diesem Jahr 2016 begegnen und begrüßen zu dürfen.

Allen Lesern nun viel Spaß beim Lesen und Schmökern.



WAS UNS IN DIESER AUSGABE DES JAHRES ERWARTET

DER REDAKTION WAR ES IN DIESER AUSGABE EIN ANLIEGEN, AUFGRUND EINER SCHLANKEN BETEILIGUNG WENIGER TEXTLICHE, DAFÜR MEHR VISUELLE EINBLICKE INS CLUBLEBEN ZU VERMITTELN.

AUSWAHL HERIBERT SIMON

EDITORIAL	01
INHALT	02
REGIONALE HIGHLIGHTS	
Brandenburger on Tour	04
Weserland's Aktivitäten	07
Ein Bericht vom Rhein	09
IMPRESSIONEN DES JAHRES	
Westküsten-Klassik 2015: Das erste AVF Deutschland-Treffen	10
HERZBLUT STORIES	
Heimkehr des verlorenen Sohnes	20
Schrauber werden nicht aussterben	23
JAHRESHAUPTSAMMLUNG	
Einladung zur ordentlichen AVF Mitgliederversammlung 2016	22
UNSERE SPECIALS	
Historischer Testbericht aus einem Fundus	24
Programm – Zweites AVF Deutschland-Treffen BB 2016	27
IMPRESSUM	28
MODECHAII	

WIR RASTEN OHNE ZU ROSTEN

NEBEN EINEM OFFENEN NETZWERK & ABWECHSLUNGSREICHEN TOUREN BILDEN ATTRAKTIVE VORZÜGE DER MEHRWERT

40 EURO EINMALIGE AUFNAHMEGEBÜHR

EURO JÄHRLICHER MITGLIEDSBEITRAG

EURO JÄHRLICHER MITGLIEDSBEITRAG FÜR EHEPARTNER, LEBENGEFÄHRTEN, SCHÜLER & STUDENTEN

○ EURO FÜR KINDER & JUGENDLICHE



GENERATIONEN VERBINDEN. LEIDENSCHAFT TEILEN.

DAS HISTORISCHE KULTURGUT ZWECKMÄßIG BEWAHREN, PFLEGEN & ERLEBEN. WIR TEILEN LEIDENSCHAFTEN MIT VOLLEM BEWUSSTSEIN IN VIELFÄLTIGER FORM – GENERATIONS- & REGIONENÜBERGREIFEND.



FORTSETZUNG FOLGT

GENERATIONEN VERBINDEN LEIDENSCHAFT TEILEN facebook.com/avf.deutschland

avf-deutschland.de

MIT WEITBLICK UND VOLLEM TANK INS JAHR 2016

NACH DEM VERGANGENEN JUBILÄUMSJAHR, IN DEM UNSER ERSTES DEUTSCHLAND-TREFFEN IN SCHLESWIG-HOLSTEIN REALISIERT WURDE, SEHNEN WIR UNS ERWARTUNGSVOLL NACH DEM ZWEITEN DEUTSCHLAND-TREFFEN 2016 IN BRANDENBURG.

NEBEN DIESEM BUNDESWEITEN HÖHEPUNKT FINDEN WIE GEWOHNT IN DEN JEWEILIGEN REGIONEN VIELSEITIGE TREFFEN UND AUSFAHRTEN STATT. ZUM SECHSTEN MAL IN FOLGE SIND WIR DURCH DIE RG RHEINLAND AUF DER WELTMESSE TECHNO-CLASSICA ESSEN VERTRETEN. DIE RG SCHLESWIG-HOLSTEIN IST AUF NORDISCHEN SCHAUPLÄTZEN UND EVENTS PRÄSENT. WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH.

